



## آیین نامه

سی و دومین جشنواره سراسری

فرهنگی و هنری دانشجویان

دانشگاه ملی مهارت

سال تحصیلی ۱۴۰۳ - ۱۴۰۴

# فصل اول : کلیات

در راستای تحقق دانشگاه اسلامی و پیشبرد اهداف تربیتی و فرهنگی نظام جمهوری اسلامی و همچنین دستیابی به سند راهبردی فرهنگی دانشگاه ملی مهارت، سی و دومین جشنواره سراسری فرهنگی و هنری قرآن و عترت بر اساس اهداف زیر برنامه‌ریزی و تبیین می‌گردد:

#### اهداف کلی :

#### الف - تقویت هویت اسلامی - ایرانی :

- گسترش و تعمیق شناخت دانشجویان از الگوهای دینی (رسول اکرم (ص)، ائمه اطهار (ع)، بزرگان و علمای اسلام و ...)
- گسترش و تقویت خود اتکایی و خودباوری ملی
- معرفت و شناخت دانشجویان نسبت به مفاخر ملی و هویت آن

#### ب - تقویت مهارت های زندگی:

- رشد خود آگاهی و خودباوری
- گسترش روحیه تفکر و بصیرت و آزاداندیشی
- ارتقاء فرهنگ مسئولیت پذیری و خدمت صادقانه به مردم
- ارتقاء روحیه قناعت و ساده زیستی

#### ج - تقویت هویت انقلابی :

- افزایش روحیه مطالبه گری نسبت به ارزش های انقلاب
- جشنواره فرهنگی و هنری قرآن و عترت یکی از مهم ترین و توانمندترین ابزارها در این راستاست که با در نظر داشتن اهداف اختصاصی ذیل در راه رسیدن به آرمان های فوق گام برمی‌دارد؛ برگزاری این جشنواره، نمونه ای آشکار از نشاط و پویایی دانشجویان دانشگاه ملی مهارت است .

#### اهداف جشنواره:

- ارتقای سطح فرهنگ قرآنی و اعتلای اخلاق و ایمان دینی در بین دانشجویان
- ایجاد انس و الفت بیش از پیش دانشجویان با قرآن و عترت و کاربرد آن در زندگی فردی و اجتماعی
- تقویت و توسعه فضای معنوی و قرآنی در مراکز جهت الگودهی به سایر دانشجویان
- شناخت استعدادها و توانایی‌های دانشجویان در زمینه های فرهنگی و هنری و بستر سازی جهت رشد و بالندگی آنها
- ارج گذاری به فعالیت‌های قرآن و عترت و تشویق نخبگان دینی و قرآنی
- انتقال مفاهیم بلند قرآنی و معارف اهل بیت(ع) به جامعه و بهره‌گیری از زبان هنر

#### اعضای ستاد برگزاری جشنواره:

- رئیس دانشگاه ملی مهارت، ریاست جشنواره
- معاون فرهنگی و دانشجویی دانشگاه، دبیر جشنواره
- مدیرکل دفتر فرهنگی و اجتماعی دانشگاه، قائم مقام و نماینده تام الاختیار دبیر جشنواره
- معاون دفتر فرهنگی و اجتماعی دانشگاه، ناظر اجرایی و مسئول کمیته فنی جشنواره
- رئیس مرکز میزبان، دبیر اجرایی جشنواره
- اعضای کمیته فنی که مسئولیت نظارت بر حسن اجرای مسابقات را در مراحل مختلف جشنواره بر عهده خواهند داشت
- ابلاغ دبیر جشنواره توسط رئیس و متعاقب آن ابلاغ سایر اعضای ستاد توسط دبیر جشنواره صادر خواهد شد.

## زمان بندی جشنواره :

- مرحله دانشگاهی اردیبهشت ماه ۱۴۰۴ (غیر حضوری)
- مرحله کشوری تیر ماه ۱۴۰۴ (ترکیبی)
- مرحله ملی مرداد ماه ۱۴۰۴

### ۱- شرایط شرکت در جشنواره:

- کلیه دانشجویان در مقاطع کاردانی و کارشناسی پیوسته و ناپیوسته (روزانه و شبانه) با رعایت موارد زیر می توانند در این جشنواره شرکت نمایند:
- ۱-۲ دانشجویان می توانند حداکثر در دو رشته غیر هم بخش شرکت نمایند.
  - ۲-۲ کلیه دانشجویان علاقه مند مجاز به شرکت در این جشنواره هستند و هیچ محدودیتی از لحاظ تعداد شرکت کنندگان مراکز وجود ندارد.
  - ۳-۲ ملاک دانشجو بودن، تنها زمان ثبت نام و برگزاری مرحله دانشگاهی می باشد. بنابراین اگر دانشجویی پس از ثبت نام و حضور در مرحله مقدماتی فارغ التحصیل شود می تواند، در صورت برگزیده شدن در مراحل بعدی شرکت نماید.
  - ۴-۲ دانشجویانی می توانند در این جشنواره شرکت نمایند که بر اساس آیین نامه آموزشی منعی از نظر تحصیلی نداشته باشند.
  - ۵-۲ دانشجویان میهمان، صرفاً باید از مرکز محل تحصیل (مقصد) در جشنواره شرکت نمایند.
  - ۶-۲ احراز اصالتا ایرانی بودن دانشجویان شرکت کننده الزامی می باشد. لذا در صورت تخلف از این شرط، متسابق در هر مرحله و حائز هر رتبه در این جشنواره حذف خواهد شد و رتبه قبلی به رتبه بالاتر خواهد رسید.
- تبصره ۱: دانشجوی میهمان به شرطی می تواند در رقابتها شرکت نماید که دانشجوی تمام وقت مرکز مقصد باشد.
- تبصره ۲: دانشجویانی که ترم تابستان را در غیر از مرکز خود می گذرانند، دانشجوی میهمان شناخته نمی شوند.

### ۲- مراحل اجرا

الف: مرحله دانشگاهی

ب: مرحله کشوری

ج: مرحله ملی

### الف. مرحله دانشگاهی

جهت آمادگی شرکت در این مرحله ضرورت دارد مراکز به جهت ارتقای کمی و کیفی جشنواره، ستادی متشکل از اعضای زیر تشکیل داده و به منظور جذب حداکثری دانشجویان برنامه ریزی نمایند:

- رئیس دانشکده / آموزشکده
- معاون فرهنگی و دانشجویی
- رئیس اداره یا کارشناس مسئول یا کارشناس فرهنگی (یک نفر)
- مسئول روابط عمومی
- نماینده نهاد رهبری (در صورت وجود)
- دبیر کانون قرآن و عترت
- مدیرگروه معارف اسلامی

تبصره ۱: این ستاد می تواند به منظور استفاده از ظرفیت های علمی مرتبط با بخش های مختلف جشنواره از اساتید و اعضای محترم هیئت علمی در جلسات بعنوان استاد مدعو دعوت بعمل آورد. بدیهی است عضویت و همکاری های اساتید محترم در جشنواره در ارزیابی و فرایند ارتقای آنان اعمال خواهد شد.

تبصره ۲: صدور ابلاغ همکاری برای اساتید محترم الزامی است.

## وظایف ستاد در زمینه برگزاری جشنواره به شرح زیر است:

- تشویق و ترغیب دانشجویان جهت مشارکت حداکثری در جشنواره
- برپایی کلاس‌های توجیهی و آموزشی در رشته‌های مختلف، حسب نیاز شرکت کنندگان
- برنامه‌ریزی در خصوص نحوه تقدیر از نفرات برگزیده و ممتاز به اشکال مختلف
- آماده‌سازی و اعزام نفرات و ارسال آثار برگزیده به مسابقات مرحله کشوری براساس شیوه‌نامه و بخشنامه‌های مربوطه
- انعکاس اخبار مسابقات در رسانه‌های گروهی به منظور تشویق هر چه بیشتر دانشجویان

## ارسال آثار در مرحله دانشگاهی:

- ۱- در این مرحله آثار بخش شفاهی (آوایی) از طریق سامانه یا فضای مجازی اعلام شده از طریق دبیرخانه جشنواره و اصل آثار هنری از طریق پست پیشتاز به مرکز میزبان کشوری ارسال می‌گردد. این آثار توسط مرکز میزبان به منظور انتخاب ۱۰ نفر برتر هر رشته ارزیابی و داوری می‌شود که برنامه‌ریزی آن زیر نظر دفتر فرهنگی و اجتماعی، معاونت فرهنگی و دانشجویی دانشگاه و اعضای کمیته فنی خواهد بود.
  - ۲- آزمون مرحله دانشگاهی بخش معارفی از طریق سامانه جامع جشنواره ها به آدرس [jFarhangi.nus.ac.ir](http://jFarhangi.nus.ac.ir) برگزار و ۱۰ نفر برتر هر رشته به مرحله کشوری دعوت خواهند شد. لذا محدودیتی از لحاظ تعداد شرکت کنندگان هر مرکز در رشته‌های این بخش وجود ندارد.
  - ۳- زمان دقیق آزمون مرحله دانشگاهی بخش معارفی و همچنین مهلت ارسال آثار متعاقباً اعلام می‌شود.
- تذکر مهم:** این جشنواره در مرحله دانشگاهی و کشوری به غیر از رشته‌های بخش آوایی که به تفکیک جنسیتی انجام خواهد شد، در سایر رشته‌ها رقابت بین برادران و خواهران به صورت مشترک انجام می‌پذیرد.

## ج . مرحله کشوری

- در این مرحله در هر رشته صرفاً ۱۰ نفر از دانشجویانی که بالاترین امتیاز را (صرف نظر از منطقه و استان) در کل کشور کسب کرده باشند، به مرحله کشوری راه خواهند یافت.
- تبصره: در رشته‌های اذان، مداحی و دعاخوانی دانشجویانی که حدنصاب لازم را کسب نمایند به مرحله کشوری دعوت می‌شوند.
- توجه:** در رشته‌هایی که تعداد شرکت کنندگان و یا امتیازهای کسب شده توسط دانشجویان در مرحله دانشگاهی به حدنصاب نرسد، در آن رشته مسابقه برگزار نخواهد شد.

## د) مرحله ملی:

- برگزیدگان مرحله کشوری این جشنواره بر اساس سهمیه دانشگاه ملی مهارت جهت رقابت با دانشجویان و برگزیدگان سایر دانشگاه‌ها و موسسات آموزش عالی کشور به دبیرخانه جشنواره در مرحله ملی معرفی می‌شوند.

## ۳- هدایا و جوایز نفرات برتر:

تقدیر و اهدای جوایز مرحله کشوری به شرح زیر انجام خواهد گرفت:

- نفرات اول: کمک هزینه سفر به عتبات عالیات به مبلغ ۵,۰۰۰,۰۰۰ تومان
- نفرات دوم: کمک هزینه سفر به مشهد مقدس به مبلغ ۴,۲۰۰,۰۰۰ تومان
- نفرات سوم: کمک هزینه سفر به مشهد مقدس به مبلغ ۳,۵۰۰,۰۰۰ تومان

**یادآوری مهم:** به منظور تقدیر و تشکر ویژه و ایجاد انگیزه، دانشجویانی که در مرحله ملی جشنواره رتبه‌های اول تا سوم را کسب نمایند، علاوه

بر جوایزی که از دبیرخانه جشنواره دریافت می‌نمایند، هدایای ویژه‌ای از طرف ریاست محترم دانشگاه به شرح زیر اهدا خواهد شد:

- نفرات اول: جایزه نقدی به میزان ۵,۰۰۰,۰۰۰ تومان
- نفرات دوم: جایزه نقدی به میزان ۴,۲۰۰,۰۰۰ تومان
- نفرات سوم: جایزه نقدی به میزان ۳,۵۰۰,۰۰۰ تومان

#### ۴- بخش ها و رشته های جشنواره:

سی و دومین جشنواره سراسری فرهنگی و هنری دانشجویان دانشگاه ملی مهارت شامل ۷ بخش و ۲۹ رشته به شرح زیر می باشد:

ردیف	عنوان بخش	عناوین رشته ها
۱	بخش آوایی	<ul style="list-style-type: none"> <li>• قرائت تحقیق</li> <li>• قرائت ترتیل</li> <li>• حفظ ۵ جزء قرآن کریم</li> <li>• مداحی</li> <li>• اذان</li> <li>• تواشیح و همخوانی قرآن کریم</li> <li>• دعا خوانی</li> </ul>
۲	بخش معارفی	<ul style="list-style-type: none"> <li>• آشنایی با ترجمه و تفسیر قرآن کریم</li> <li>• حفظ موضوعی قرآن کریم</li> <li>• آشنایی با معارف نهج البلاغه</li> <li>• آشنایی با معارف صحیفه سجادیه</li> <li>• آشنایی با سیره معصومین(ع)</li> <li>• احکام شرعی</li> <li>• آشنایی با معارف نماز</li> <li>• سبک زندگی اسلامی</li> </ul>
۳	بخش پژوهشی(غیرحضوری)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• مقاله نویسی</li> <li>• تلخیص کتاب</li> </ul>
۴	بخش فن آوری(غیرحضوری)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• تولید برنامه کاربردی تلفن همراه</li> <li>• تولیدات رسانه ای(فیلم کوتاه، پادپخش و کلیپ)</li> </ul>
۵	بخش هنری	<ul style="list-style-type: none"> <li>• خوشنویسی به روش نستعلیق</li> <li>• نقاشی</li> <li>• عکاسی</li> <li>• طراحی پوستر</li> <li>• تذهیب</li> </ul>
۶	بخش ادبی	<ul style="list-style-type: none"> <li>• شعر</li> <li>• داستان نویسی</li> <li>• نمایشنامه نویسی</li> <li>• فیلمنامه نویسی</li> </ul>
۷	بخش نوآفرینی قرآنی(غیرحضوری) (استارت آپ های قرآنی)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ایده شو ( ایده پردازی و نو آفرینی قرآنی)</li> </ul>

**فصل دوم :**  
**ضوابط فنی و اجرایی**  
**چشنواره**

## ضوابط اجرایی مسابقات و منابع بخش‌ها:

### (۱) بخش آوایی:

در بخش آوایی در رشته‌های تحقیق و ترتیل موارد زیر متذکر می‌گردد:

- کتابت عثمان طه در قرائت قرآن کریم ملاک عمل خواهد بود.
- نحوه امتیازبندی در رشته‌های قرائت تحقیق و ترتیل در کلیه مراحل یکسان خواهد بود.
- در صورت نزدیک بودن امتیازات نفرات اول تا سوم رشته‌های ترتیل و تحقیق در مرحله کشوری، کمیته فنی با مشورت هیات داوران در خصوص برگزاری مرحله فینال تصمیم‌گیری خواهند نمود.

#### ۱-۱- رشته قرائت تحقیق

ها می‌بایست فایل صوتی و تصویری دانشجویان منتخب خود را در این رشته (تحقیق) صفحه ۱۲۸، سوره مبارکه انعام از دانشکده/آموزشکده ابتدای آیه ۱۱ (الحمد لله الذی) تا انتهای آیه ۵ (ما کانوا به یستهزئون) قرائت گردیده، جهت ارزیابی در مرحله نیمه نهایی به مرکز میزبان کشوری ارسال نمایند.

نحوه امتیازبندی رشته قرائت به شرح زیر می‌باشد:

تجوید و صحت قرائت	لحن	صوت	وقف و ابتدا	مجموع
۳۵ امتیاز	۳۰ امتیاز	۲۰ امتیاز	۱۵ امتیاز	۱۰۰ امتیاز

#### ۱-۲- رشته قرائت ترتیل

دانشکده‌ها/آموزشکده‌ها می‌بایست فایل صوتی و تصویری دانشجویان منتخب خود را در این رشته (ترتیل) سوره مبارکه اعراف، صفحه ۱۶۱ از ابتدای آیه ۸۵ (و الی مدین اخاهم) تا انتهای آیه ۸۷ (و هو خیر الحاکمین) ترتیل خوانی نموده است جهت ارزیابی در مرحله نیمه نهایی به مرکز میزبان کشوری جشنواره ارسال نمایند.

نحوه امتیازبندی رشته ترتیل به شرح زیر می‌باشد:

تجوید و صحت قرائت	لحن	صوت	وقف و ابتدا	مجموع
۳۵ امتیاز	۳۰ امتیاز	۲۰ امتیاز	۱۵ امتیاز	۱۰۰ امتیاز

#### ۱-۳- رشته حفظ قرآن کریم

- کتابت عثمان طه در رشته حفظ ملاک عمل خواهد بود.
- ۵ جزء پیوسته از قرآن کریم مورد نظر خواهد بود.
- دانشکده/آموزشکده‌ها می‌بایست فایل صوتی و تصویری دانشجوی منتخب خود را در این رشته (حفظ) که شامل ترتیل خوانی سوره مبارکه آل عمران، صفحه ۶۲ از آیه ابتدای آیه ۹۲ (لن تنالوا البر) تا انتهای آیه ۹۸ (والله شهید علی ما تعملون) می‌باشد جهت ارزیابی صحت حفظ، تجوید، لحن، صوت، وقف و ابتدا به مرکز میزبان ارسال نمایند.
- در این بخش روخوانی از روی قرآن کریم بلامانع است.
- نحوه امتیازبندی براساس آخرین آئین‌نامه مسابقات قرآن سازمان اوقاف و امور خیریه می‌باشد.



- در صورتی که دانشجو در حفظ ۱۰ جزء، ۲۰ جزء و حفظ کل مسلط باشد، می تواند ضمن اطلاع به کمیته فنی، پس از برگزاری مسابقه با سایر شرکت کنندگان در مرحله کشوری و در صورتی که حائز رتبه باشد، طبق نظر کمیته فنی در جشنواره ملی شرکت نماید.

تجوید و صحت قرائت	لحن	صوت	وقف و ابتدا	مجموع
۳۵ امتیاز	۳۰ امتیاز	۲۰ امتیاز	۱۵ امتیاز	۱۰۰ امتیاز

#### ۴-۱- رشته دعاخوانی:

در رشته دعاخوانی، قرائت فرازهایی از زیارت آل یاسین ملاک ارزیابی خواهد بود که شاخص های آن به شرح زیر می باشد:

**صوت شامل:** طنین، انعطاف، وسعت، تحریر، حجم و ولوم (بلندی صدا)، استفاده هنرمندانه از صدا، شفافیت و صافی می باشد.

**اصول اجرا شامل:** میزان تاثیر بر مستمعان، تسلط بر مجلس و ایجاد شور در مجلس، حسن اجرا در شروع و فرود، وقار و سنگینی متناسب با شان دعا، اجرای روان و بی تکلف، نوآوری و خلاقیت در سبک دعا می باشد.

**لحن شامل:** تناسب الحان با معنای دعا، پردازش نغمه ها، تنظیم و توزیع آهنگ ها بر عبارات، تاثیر معنوی، انتخاب ردیف های زیبا و جذاب، استفاده هنری و مطلوب از تحریرها، انتخاب سرعت مناسب، رعایت تکیه های صوتی کلمات می باشد.

جدول امتیازات:

تجوید و صحت قرائت	لحن	اصول اجرا	وقف و ابتدا	صوت	مجموع
۱۵ امتیاز	۳۰ امتیاز	۲۰ امتیاز	۱۰ امتیاز	۲۵ امتیاز	۱۰۰ امتیاز

#### ۵-۱- رشته تواشیح و همخوانی قرآن کریم (ویژه برادران):

همخوانی: سوره نباء آیه ۳۱ الی آیه ۴۰ قرآن کریم (عثمان طه)

تواشیح: قرآن و اهل بیت

- تعداد مجاز افراد گروه ۴ الی ۶ نفر می باشد.
- استفاده از هرگونه آلات موسیقی ممنوع و موجب حذف گروه می باشد.
- در این رشته محتوای غنی و فاخر و با ارزش، صوت و لحن تاثیرگذار و معنوی و تسلط بر اجرا از جمله ملاک های ارزیابی خواهد بود.
- موضوع برای این رشته یک اجرا الزاماً با محوریت هم خوانی قرآن کریم (چند آیه به دلخواه) و یک اجرا تواشیح عربی و فارسی می باشد.
- حداکثر زمان اجرا ۷ دقیقه برای بخش هم خوانی قرآن و ۷ دقیقه برای اجرای تواشیح می باشد.

جدول امتیازات:

صوت	لحن	هماهنگی و حسن اجرا	متن و اداء	مجموع
۲۵ امتیاز	۳۰ امتیاز	۲۵ امتیاز	۲۰ امتیاز	۱۰۰ امتیاز

#### ۶-۱- رشته مداحی:

ضوابط اجرایی:

۱. زمان اجرای کل برنامه نباید بیش از ۷ دقیقه باشد.
۲. به ازاء هر ۳۰ ثانیه تأخیر در اتمام برنامه ۱ امتیاز کسر خواهد شد.
۳. موضوع مداحی: در موضوع یکی از مخدرات (بانوان حرم) اهل بیت علیهم السلام

## شاخص های ارزیابی:

موضوع مداحی	ملاک های ارزشیابی	حد اکثر امتیاز
اصوات و الحان	زیبایی صدا	۵
	استفاده درست از تحریر	۵
	اوج و فرود مناسب	۵
	استفاده از سبک های سنتی	۱۰
	تلفیق شعر و لحن	۵
جشن یا روضه	انتخاب اشعار و متن مناسب	۱۵
	روضه و بیان مستندات	۱۵
	حفظ اشعار	۵
	تسلط بر اجرای برنامه	۵
اصول و فنون	رعایت پوشش مناسب	۵
	رعایت وقت مقرر	۵
	دعای پایانی	۵
	تأثیر در اجرا	۱۰
	گریز مناسب و بروز بودن	۵
	جمع کل	۱۰۰

### ۱-۷- اذان (ویژه برادران):

در این رشته مراکز می بایست فایل صوتی و تصویری دانشجوی منتخب خود را در قالب سامانه یا فضای مجازی اعلامی از دبیرخانه جشنواره به مرکز میزبان ارسال نمایند.

**تذکر مهم:** در رشته های اذان و دعا خوانی صرف نظر از استان و منطقه، از دانشجویانی که حدنصاب لازم را در هر رشته کسب کرده باشند به مرحله کشوری دعوت بعمل خواهد آمد.

صوت	لحن	صحت و فصاحت الفاظ و عبارات	جرای ممتاز	مجموع
۳۵ امتیاز	۳۵ امتیاز	۲۰ امتیاز	۱۰ امتیاز	۱۰۰ امتیاز

## ۲) بخش معارفی:

- مرحله دانشگاهی آزمون رشته‌های کتبی (معارفی) به صورت هماهنگ و همزمان از طریق سامانه جامع جشنواره برگزار می‌گردد.
- ترجیحاً فایل PDF کلیه منابع بخش معارفی در سامانه جشنواره بارگذاری خواهد شد.
- تعداد سئوالات کلیه رشته‌های معارفی حداقل ۴۰ سؤال چهار گزینه‌ای و به ازاء هر سه پاسخ نادرست، یک پاسخ درست حذف خواهد شد.

### جدول منابع بخش معارفی:

ردیف	رشته	مراحل برگزاری ، محدوده آزمون و منابع بخش معارفی
		محدوده آزمون مرحله دانشگاهی
		محدوده آزمون (مرحله کشوری و ملی)
۱	آشنایی با ترجمه و تفسیر قرآن کریم	تفسیر جزء ۳۰ قرآن کریم، جلد ۲۷ تفسیر نمونه تألیف: آیت الله مکارم شیرازی
۲	حفظ موضوعی قرآن کریم	کتاب "با قرآن خوشبخت شوید" تألیف: سید مهدی هاشمی
۳	آشنایی با معارف نهج البلاغه	پیام امیرالمومنین (ع) ، خطبه ۱ تا پایان خطبه ۸ تألیف: آیت الله مکارم شیرازی
۴	آشنایی با سیره معصومین (ع)	کتاب "انسان ۲۵۰ ساله" ، سخنان مقام معظم رهبری (تنظیم: مرکز صهبا، ویرایش دوم، ۱۳۹۱)
۵	احکام شرعی	کتاب "رساله دانشجویی" جلد ۱۶ تألیف: مجتبی حسینی
۶	آشنایی با معارف صحیفه سجادیه	کتاب "زبور عشق - یادداشت‌هایی بر دعاهای صحیفه سجادیه" تألیف: محسن دریابیگی
۷	سبک زندگی اسلامی	کتاب "سبک زندگی در کلام امام خامنه‌ای" تألیف: موسسه فرهنگی سراج اندیشه- قم نسخه الکترونیکی: noorlib.ir
۸	آشنایی با معارف نماز	کتاب "پرتوی از اسرار نماز" تألیف: محسن قرائتی

## ۳) بخش پژوهشی

### ۱-۳- رشته مقاله نویسی:

ضوابط فنی و اجرایی:

محورهای اصلی : موضوع آثار باید مطابق محورها و موضوعات زیر باشد و آثار نامرتبط از فرایند جشنواره حذف می‌شوند:

۱. امید و راهکارهای امیدآفرینی در جامعه
  ۲. شیوه‌های بیان حق و مقابله با ترویج باطل
  ۳. شیوه‌های مقابله با نفوذ دشمن در جامعه اسلامی
  ۴. شیوه‌های تعمیق ارزش‌های دینی و ملی در خانواده
  ۵. شیوه‌های تقویت هویت اسلامی ایرانی در میان دانشگاهیان
  ۶. شیوه‌های تبیین مبانی و دستاوردهای انقلاب اسلامی در فضای مجازی
  ۷. شیوه‌های پاسخ دهی به برخی شبهات کارآمدی انقلاب اسلامی در فضای مجازی
  ۸. بررسی موضوع وحدت و وفاق با نگاه قرآن و روایات
  ۹. شیوه‌های اصلاح و تعالی رفتارهای سیاسی جامعه از طریق شرکت‌های دانش بنیان نرم
  ۱۰. آسیب شناسی و بررسی نقاط ضعف و قوت جشنواره فعالیت‌های قرآنی دانشجویان
  ۱۱. الگوی مطلوب حکمرانی در کلام امیرالمومنین (ع)
  ۱۲. رابطه امام و امت در نهج البلاغه
  ۱۳. تحلیل زبان شناختی و سبک شناسی نیایش‌های صحیفه سجادیه
  ۱۴. تحلیل روان شناختی دعای هفتم صحیفه سجادیه (یا من تحل به عقد المکاره)
  ۱۵. بررسی شیوه‌های جهش تولید با مشارکت مردم در موضوع شعار سال ۱۴۰۳
- مطابق زمانبندی تعیین شده، لازم است فایل Word و Pdf مقاله در سامانه جشنواره بارگذاری گردد.
  - هر نفر فقط مجاز به ارسال یک اثر به دبیرخانه جشنواره می‌باشد.
  - مقالات ارسالی نباید تاکنون در هیچ مسابقه یا جشنواره‌ای حائز رتبه شده باشد.
  - مقالات در هیچ یک از مجلات علمی و یا فضای مجازی نباید منتشر شده باشد.
  - مقالات دریافت شده مسترد نخواهد شد.
  - تهیه مقاله توسط یک یا چند نفر بلامانع بوده اما نفر اصلی باید دانشجوی شرکت کننده باشد؛ و در صورت برگزیده شدن مقاله در جشنواره، تنها از نفر اصلی تقدیر بعمل خواهد آمد و به سایر نویسندگان، لوح تقدیر اهداء می‌گردد.

#### • دستورالعمل نگارش مقالات از قرار زیر می‌باشد:

- مقالات ارسالی به زبان فارسی باشد.
- مقالات ارسالی، تحقیقی و مستند و بر اساس معیارهای علمی باشند.
- فایل متن مقاله با پسوند doc یا docx و با ویرایش حداقل Word 2010 باشد.
- حجم مقالات از ۲۰ صفحه و تعداد کلمات مقاله حداقل ۴۰۰۰ کلمه و حداکثر از ۷۵۰۰ واژه بیشتر نباشد.
- مقالات با فاصله ۱ سانتی‌متر میان سطور و با تورفتگی نیم سانتی‌متر در سطر اول پاراگراف و به صورت خوانا، تایپ شده باشد.
- کلیه متن مقاله با فونت Noor Nazanin و اندازه فونت‌ها ۱۳ باشد.
- آیات و روایات از نرم افزار جامع التفاسیر نور آورده شود. متن عربی آیات در بین علامت آیات «» قرار گیرد و آدرس آیه بلافاصله پس از آیه در داخل پرانتز به صورت (نام سوره/شماره آیه)، درج شود مثال: «ادع الی سبیل ربک بالحکمه و الموعظه الحسنه...» (نحل/۱۲۵)
- اگر از ترجمه خاصی از قرآن یا منابع روایی نظیر نهج البلاغه در مقاله استفاده می‌شود، حتماً مشخصات مترجم و کتابشناسی ترجمه در بخش منابع بیاید.

## – لازم است مقالات مشتمل بر بخش‌های زیر باشد:

- **عنوان مقاله:** ناظر به موضوع تحقیق، به صورت کوتاه و رسا درج گردد.
- **مشخصات:** مشخصات نویسنده (نویسندگان) باید به صورت زیر ذکر گردد:  
نام و نام خانوادگی نویسنده/ نویسندگان، دانشگاه محل تحصیل، مقطع تحصیلی، ایمیل و شماره تماس
- **چکیده:** حداکثر دارای ۳۰۰ کلمه به زبان فارسی (به گونه‌ای که نمایان‌گر شرح مختصر و جامعی از محتویات نوشتار شامل بیان مسئله، هدف، ماهیت پژوهش و نکته‌های مهم نتیجه بحث باشد).
- **کلید واژه‌ها:** حداقل ۳ و حداکثر ۱۰ واژه (از میان کلماتی که نقش نمایه و فهرست را ایفا کنند)
- **مقدمه:** به هدف و پیشینه پژوهش و ارتباط آنها با موضوع نوشتار به طور واضح اشاره شود.
- **بدنه اصلی مقاله:** متن اصلی مشتمل بر فصول مختلفی است که هر فصل نیز شامل زیرفصل‌های دیگری است که این زیرفصل‌ها هر کدام مشتمل بر چندین پاراگراف با موضوع مشخص است.  
هر دسته از موضوعات مرتبط در ذیل یک عنوان در زیرفصلی خاص قرار گیرند.
- هر دسته از عناوین، ذیل عنوان کلی‌تر به عنوان فصل قرار گیرند به گونه‌ای که مجموعه مقاله از یک شاکله منسجم چند فصلی برخوردار بوده و تقدّم و تأخّر مطلب در آن رعایت شده باشد.
- **نقل قول مستقیم:** در مواردی که مطلبی عیناً از منبعی نقل می‌شود، ابتدا و انتهای مطلب، گیومه «» قرار داده شود و در پایان نقل قول آدرس منبع ذکر شود. نقل به مضمون و از منابع دیگر نیازی به درج گیومه ندارد. اما در پایان با ذکر «ر.ک» آدرس آن منبع ذکر شود.
- **ارجاع درون متن:** مطالب نقل شده از سایر منابع باید با ذکر آدرس باشد:  
(نام خانوادگی مؤلف، سال انتشار، شماره جلد و صفحه) مثال: (طباطبائی، ۱۳۸۰، ج ۱، ص ۲۰۰) و اگر به چند صفحه از یک منبع استناد داده می‌شود، شماره صفحات از سمت راست به چپ و با گذاشتن علامت (صص) تنظیم گردد؛ مثلاً: (طباطبائی، ۱۳۸۰، ج ۱، صص ۲۶، ۲۷ و ۲۸) در صورتی که نام خانوادگی مؤلف، مشترک است باید اسم وی هم مورد اشاره قرار گیرد. اگر از یک نویسنده در یک سال، دو اثر یا بیشتر منتشر شده و در مقاله مورد استفاده قرار گرفته است، با آوردن حروف الفبا بعد از سال انتشار میان دو اثر تفکیک صورت می‌گیرد. اگر از یک نویسنده بیش از یک اثر استفاده شده است، ذکر منبع بدین شکل صورت می‌گیرد: (نام خانوادگی، سال انتشار اثر اول، شماره جلد و سال انتشار اثر دوم، شماره جلد و صفحه) اگر مؤلفان یک اثر بیش از سه نفر باشند، فقط نام خانوادگی یک نفر آورده می‌شود و با ذکر واژه «و دیگران» به سایر مؤلفان اشاره می‌گردد.
- **نتیجه:** ۲۰۰-۴۰۰ کلمه، حاوی جمع بندی مهم‌ترین مسائلی که نویسنده آنها را در مقاله به طور مستند شرح داده است.
- **فهرست منابع:** کتب و مقالاتی که نویسنده در مقاله‌اش به آنها استناد نموده و یا از آنها نقل مطلب کرده است. فهرست منابع در پایان مقاله و در صفحه‌ای جداگانه بر اساس حروف الفبا (نام خانوادگی مؤلف) با دستورالعمل زیر تنظیم گردد:
- **کتاب:** نام خانوادگی، نام (سال انتشار)، عنوان کتاب، نام مترجم، محقق/ مصحح، محل نشر، ناشر. ضمناً نام کتاب با فونت **Italic** و **Bold** تایپ گردد.

- **مقاله:** نام خانوادگی، نام (سال انتشار)، «عنوان مقاله»، نام مجله، شماره مجله. عنوان مقاله داخل گیومه و نام مجله با فونت **Bold** و **Italic** تایپ گردد.
- **پایان نامه:** نام خانوادگی، نام (سال دفاع)، «عنوان پایان نامه»؛ پایان نامه کارشناسی ارشد/ دکتری، رشته، دانشکده، دانشگاه. عنوان پایان نامه داخل گیومه و نام مجله با فونت **Bold** و **Italic** تایپ گردد.
- **نکته پایانی:** در صورت عدم تعیین برخی مشخصات، از الفاظ «بی جا» برای (بدون محل نشر)، «بی نا» برای (بدون ناشر)، «بی تا» برای (بدون تاریخ) استفاده شود.

#### جدول امتیازات:

امتیاز	موضوع	محور
۵	بیان مساله	چکیده
	پرسش اصلی تحقیق	
	بیان هدف یا اهداف کلی	
	روش تحقیق	
	ارائه خلاصه نتایج تحقیق	
۱۰	طرح مساله تحقیق	مقدمه
	سوالات یا فرضیات اصلی و فرعی متناسب با پژوهش	
	بیان اهداف اصلی و فرعی تحقیق متناسب با سوالات مطرح شده	
	ضرورت انجام تحقیق	
۵	جامعیت پیشینه	پیشینه
	بیان جنبه‌های نوآوری پژوهش در پایان پیشینه	
۱۰	پاسخ به سوالات و یا فرضیات تحقیق	نتیجه‌گیری
	جمع بندی مراحل و یافته‌ها	
۱۵	رعایت اصول نگارش علمی	رعایت اصول نگارش علمی
	نظم منطقی و توالی مناسب در ساختار مقاله	
۴۰	گویایی عنوان و تناسب آن با محتوا	ارزیابی محتوایی
	استواری استدلال‌ها و تازگی استنتاج‌ها در ارایه یافته‌های مقاله	
	غنا، اصالت، جامعیت و اعتبار منابع	
	میزان پاسخگویی به نیازها و اولویت‌های علمی جامعه	شیوه نگارش
	شیوایی، سادگی، روانی کلام و یکدست بودن ادبیات نگارش	
عاری بودن از زیاده نویسی		
۱۵	انتخاب روش مناسب تحقیق	وجه روشی
	بیان رابطه روش و اهداف تحقیق	
۱۰۰		مجموع

### ۳-۲- رشته تلخیص کتاب :

۱. موضوع جشنواره، کتاب "تطهیر با جاری قرآن" تفسیر جزء سی ام (۱) (سوره مبارکه ماعون تا ناس) تالیف علی صفایی حائری می‌باشد و موضوعات نامرتبط حذف می‌شوند.
  ۲. مطابق زمانبندی تعیین شده، لازم است فایل Word و Pdf اثر به دبیرخانه جشنواره ارسال شود.
  ۳. هر نفر فقط مجاز به ارسال یک اثر به دبیرخانه جشنواره می‌باشد.
  ۴. اثر ارسالی نباید تاکنون در هیچ مسابقه یا جشنواره‌ای حائز رتبه شده باشد.
  ۵. تعداد صفحات تلخیص نباید کمتر از ۱۰ درصد حجم منبع اعلام شده باشد.
- تبصره:** تعداد صفحات تلخیص نباید حداقل از ۱۰ درصد حجم منبع اعلام شده کمتر و حداکثر نباید از ۲۰ درصد بیشتر باشد.

امتیاز	موضوع	محور
۶۰ نمره	۱- روشنی و وضوح مفهوم ارائه شده در متن خلاصه شده (۱۰ نمره) ۲- وجود انسجام و ارتباط معنایی و مفهومی (۱۲ نمره) ۳- جامع و مانع بودن مطالب تلخیص شده (۱۵ نمره) ۴- رعایت امانت داری و وفاداری به اصل کتاب (میزان انطباق با متن اصلی) (۱۵ نمره) ۵- میزان تسلط بر زمینه تخصصی منبع (۸ نمره)	محتوایی
۲۰ نمره	۱- ترتیب، توالی و نظم مطالب (۵ نمره) ۲- دسته بندی علمی و هدفمند (۵ نمره) ۳- رعایت اسلوب ساده و سره نویسی (۵ نمره) ۴- استفاده از نمودارها، جداول و سایر تکنیک های گزیده نویسی (۵ نمره)	روشی
۲۰ نمره	۱- روانی و شیوایی متن خلاصه شده (۳ نمره) ۲- رعایت نکات نگارشی، ویرایشی و دستوری (۳ نمره) ۳- خلاقیت و نوآوری (در ارائه دیدگاه ها و سبک شخصی) (۳ نمره) ۴- استحکام ، انسجام و پیوستگی ساختار (۵ نمره) ۵- توفیق در انتقال ویژگی های سبکی کتاب (۳ نمره) ۶- تناسب حجم کمی مطالب (۳ نمره)	ساختاری
۱۰۰ نمره	مجموع	

### ۴) بخش فن آوری

#### ۴-۱- رشته تولید برنامه کاربردی تلفن همراه:

#### ضوابط فنی و اجرایی:

- درون مایه و محتوای آثار صرفاً مبتنی بر محور قرآن و عترت است و آثار غیر مرتبط از فرایند جشنواره حذف می‌شوند.
- ۱. نام صاحب اثر و نام برنامه کاربردی الزاماً می‌بایست در قسمت درباره ما یا امثال آن درج گردد.

**تبصره:** چنانچه عدم تأیید اصالت اثر در هر یک از مراحل جشنواره احراز شود، اثر از رقابت حذف خواهد شد. و متسابق تا ۲ سال از شرکت در جشنواره قرآن و عترت محروم خواهد شد.

۲. مطابق زمانبندی تعیین شده، لازم است اصل فایل به انضمام فایل نصب و راهنما در قالب CD یا DVD به دبیرخانه جشنواره ارسال شود.

۳. هر نفر صرفاً مجاز به ارسال یک اثر به دبیرخانه جشنواره می باشد.

۴. آثار ارسالی نباید تاکنون در هیچ مسابقه یا جشنواره‌ای حائز رتبه شده باشد.

۵. ارائه آثار به صورت گروهی امکان پذیر است؛ اما تنها یک نفر مجاز به شرکت در جشنواره خواهد بود و در صورت برگزیده شدن اثر در جشنواره، از نفر اصلی تقدیر بعمل خواهد آمد.

۶. به آثار کپی شده امتیازی تعلق نخواهد گرفت.

### جدول امتیازات:

امتیاز	امتیاز شاخص های داوری	شاخصه‌ها	ردیف
۲۰	<ul style="list-style-type: none"> <li>* صفحه شروع</li> <li>* داشتن فهرست مطالب(شامل پیوند به عناوین)</li> <li>* معرفی محصول وپدید آورنده</li> <li>* دقت اطلاعات</li> <li>* صحت محتوا</li> <li>* غنی سازی و تنوع</li> <li>* استفاده و ارجاع مناسب به منابع</li> <li>* پیروی از یک سبک ثابت در طول محتوا(محل قرار گرفتن اجزاء مانند تصاویر، دکمه‌ها و متن)</li> </ul>	ساختار و محتوا	۱
۱۵	<ul style="list-style-type: none"> <li>* اجرای وظایف</li> <li>* صحیح بودن نتایج</li> <li>* عدم امکان دسترسی غیر مجاز</li> </ul>	عملیاتی بودن	۲
۱۵	<ul style="list-style-type: none"> <li>* سادگی کار با سیستم</li> <li>* میزان تناسب رنگ‌های به کار رفته و جذابیت آنها</li> <li>* ظاهر جذاب و زیبا</li> <li>* گرافیک و چینش ابزارها</li> <li>* امکان سفارشی سازی ظاهر</li> <li>* مدیریت صدا و فیلم(قابلیت کنترل حجم صدا و کنترل پخش ویدیو)</li> </ul>	کاربر پسندی	۳
۱۵	<ul style="list-style-type: none"> <li>* سرعت پاسخ به درخواست</li> <li>* قابلیت‌های جستجو</li> <li>* استفاده کاربردی از منابع</li> </ul>	کارآمدی	۴
۱۵	<ul style="list-style-type: none"> <li>* سادگی در انتقال نرم افزار به سیستم های دیگر</li> <li>* نصب آسان</li> <li>* امکان جایگزینی نرم افزار به جای دیگر نرم افزارهای مشابه</li> <li>* هماهنگی با استاندارد</li> </ul>	قابلیت حمل	۵



۱۰	* مدیریت خطاها (ارتباط صفحات - پخش فیلم صدا و به هم نریختن فونت‌ها) * قابلیت بازیابی * امنیت و تست نفوذ (عدم وجود خطا هنگام استفاده از محتوا)	قابلیت اطمینان	۶
۱۰	* قابلیت‌های ویژه	خلاقیت و نوآوری	۷
۱۰۰	جمع امتیاز		

#### ۴-۲- رشته تولیدات رسانه‌ای (فیلم کوتاه، پادپخش و کلیپ) :

- درون مایه و محتوای اثر باید با محوریت قرآن و عترت باشد در غیر این صورت از فرایند ارزیابی حذف خواهد شد:
- تولیدات رسانه‌ای شامل: تیزر، کلیپ، موشن گرافی، پویانمایی، پادپخش، کتاب صوتی و فیلم کوتاه است.
- نام صاحب اثر باید در کلیپ، فیلم، تیزر و یا پادپخش و فیلم کوتاه ذکر گردد.
- موضوع تولیدات رسانه‌ای جشنواره باید منطبق با نیازهای آموزشی، پژوهشی و تبلیغی اولویت‌دار جامعه باشد.
- زمانبندی تیزر حداکثر ۳ دقیقه، کلیپ حداکثر ۵ دقیقه، پویانمایی حداکثر ۸ دقیقه، پادکست یا کتاب صوتی حداکثر ۱۰ دقیقه (از خلاصه یا بخش‌هایی از یک محتوای کامل)
- مطالب به صورت ساده و روشن بیان شده باشند.
- مطالب بکار رفته در تولیدات رسانه‌ای جشنواره می‌بایست متقن، قابل دفاع و معتبر باشند.
- در انتخاب کلمات پیام تولیدات رسانه‌ای جشنواره دقت کافی شده باشد.
- محتوای تولیدات رسانه‌ای جشنواره با شرایط فرهنگی جامعه تطابق داشته باشد.
- محتوای تولیدات رسانه‌ای جشنواره کاربردی باشد.
- تولیدات رسانه‌ای جشنواره از جذابیت کافی برخوردار باشد.
- کیفیت تولیدات رسانه‌ای جشنواره از نظر صدا و تصویر مطلوب باشد.
- محتوای تولیدات رسانه‌ای جشنواره با خصوصیات مخاطبین تطابق داشته باشد.
- در محتوای تولیدات رسانه‌ای جشنواره خلاقیت و نوآوری بکار رفته باشد.
- تاریخ، محل تولید و موسسه تولیدکننده تولیدات رسانه‌ای جشنواره مشخص شده باشد.
- مشخصات کارگردان، نویسنده و تهیه کننده فیلم به همراه تخصص آنها ارائه شده باشد
- فیلم اهداف آموزشی جشنواره را برای مخاطب تشریح نموده باشد.
- فونت های متنی فیلم (نوع - اندازه) برای استفاده مخاطب مناسب باشد.
- وضوح، شفافیت و کیفیت تصویر در تولیدات رسانه‌ای جشنواره مناسب باشد.
- گفتار و تصویر همراه و همزمان باشند (سینک).
- مشخصات کامل اثر از جمله: نام فیلم، نام فیلمساز و مدت زمان فیلم باید در شناسنامه اثر باید ثبت شود.
- نسخه اصلی فیلم در قالب DVD (قابل پخش با دستگاه رایانه و سیستم های پخش خانگی) به دبیرخانه جشنواره ارسال گردد.
- به فیلم های برگزیده که بیش از یک کارگردان، نویسنده و تهیه کننده داشته باشند، فقط یک جایزه تعلق می گیرد
- فیلم هایی که استانداردهای فنی و کیفیت نمایش نداشته باشند از بخش مسابقه حذف خواهند شد.
- استانداردهای فیلم کوتاه به لحاظ فنی، زمان و ... باید رعایت شوند.

### جدول شاخص های ارزیابی فیلم کوتاه:

شاخص های ارزیابی		امتیاز
فیلم نامه	تم و ایده	۷
	داستان	۸
	شخصیت پردازی	۵
کارگردانی و بازیگری	دکوپاژ	۱۵
	انتخاب بازیگران و پرداخت بازی ها	۱۵
تصویر و صدا	کیفیت تصاویر	۱۰
	صدا	۵
تدوین	تداوم	۵
	ریتم (تمپو)	۵
	رعایت اصل تدوین	۳
	موسیقی	۲
نکات برجسته	انتقال پیام	۱۲
	خلاقیت ویژه	۸
جمع		۱۰۰

### جدول ارزیابی :

امتیاز	امتیاز شاخص های داوری	شاخصه ها	ردیف
۵۰	<ul style="list-style-type: none"> <li>* صفحه شروع</li> <li>* معرفی محصول و پدید آورنده</li> <li>* دقت اطلاعات</li> <li>* صحت محتوا</li> <li>* غنی سازی و تنوع</li> <li>* پیروی از یک سبک ثابت در طول محتوا (محل قرار گرفتن اجزاء مانند تصاویر، اینسرت ها، تایتل ها، ساند افکت ها و...)</li> <li>* کیفیت تدوین</li> <li>* کیفیت تولید</li> </ul>	ساختار و محتوا	۱
۱۵	<ul style="list-style-type: none"> <li>* سادگی بیان مطالب</li> <li>* میزان تناسب محتوای اثر با زمان اثر</li> <li>* ظاهر جذابیت و زیبایی ظاهری</li> <li>* گرافیک و چینش افزونه های هنری</li> <li>* کیفیت صدا و تصویر</li> </ul>	مخاطب پسندی	۲
۱۰	<ul style="list-style-type: none"> <li>* قابلیت های ویژه</li> </ul>	خلاقیت و نوآوری	۳

۴	یادگیری مخاطبین	* تدوین اهداف آموزشی * تعیین حیطه هدف	۱۰
۵	انتخاب رسانه	* تناسب نوع رسانه با اهداف آموزشی * تناسب نوع رسانه با طبیعت پیام * تناسب نوع رسانه با خصوصیات مخاطبین	۱۰
۶	تعیین نحوه انتشار رسانه	* انتخاب نحوه انتشار رسانه (شبکه‌های اجتماعی، شبکه های رسانه ملی-کانال‌ها و صفحات اجتماعی و..) * دلیل انتخاب مکان	۵
جمع امتیازات			۱۰۰

## (۵) بخش هنری:

### ۱-۵- رشته خوشنویسی:

• متن خوشنویسی (فقط نستعلیق):

وَإِذَا سَأَلَكَ عِبَادِي عَنِّي فَإِنِّي قَرِيبٌ ۖ أُجِيبُ دَعْوَةَ الدَّاعِ إِذَا دَعَانِ ۗ فَلْيَسْتَجِيبُوا لِي وَلْيُؤْمِنُوا بِي لَعَلَّهُمْ يَرْشُدُونَ (بقره، ۱۸۶)

- چنانچه عدم تأیید اصالت اثر در هر یک از مراحل جشنواره احراز شود، اثر از رقابت‌ها حذف خواهد شد. و متسابق تا ۲ سال از شرکت در جشنواره محروم خواهد شد.
- هر نفر صرفاً مجاز به ارسال یک اثر به دبیرخانه جشنواره می باشد.
- اثر ارسالی به دبیرخانه جشنواره باید در یک سال اخیر تولید شده باشد
- توجه: به آثار کپی شده امتیازی تعلق نخواهد گرفت.
- اندازه اثر، حداقل A3 و حداکثر ۵۰ \* ۷۰ سانتی متر باشد. (جهت جلوگیری از آسیب رسیده به آثار، پیشنهاد می گردد آثار ارسالی دارای قاب باشند).
- در صورت وجود پاسپار تو، طول و عرض آن ۴ الی ۶ سانتی متر برای اثر A3 ۶ الی ۸ سانتی متر برای اثر ۵۰ \* ۷۰ سانتی متر باشد.
- آثاری که دارای قاب هستند باید در ابعاد اعلام شده با احتساب پاسپار تو باشد.

### معیارهای ارزشیابی خوشنویسی:

در مرحله کشوری، تعیین و تبیین این معیارها بر عهده داوران مسابقه خواهد بود که قبل از شروع رقابت و در جلسه توجیهی به اطلاع شرکت کنندگان خواهد رسید..

امتیازهای این رشته :

امتیاز	امتیاز شاخص های داوری	ردیف
۲۰	رعایت تناسب هم خوانی حروف و کلمات	۱
۱۵	ترکیب بندی (رعایت کرسی، خط کشی، خلوت و جلوت)	۲
۱۵	کادربندی مناسب (از نظر دید بصری)	۳
۱۵	قدرت دست (اجرا) صاحب اثر	۴
۵	انتخاب رنگ مرکب با توجه به موضوع	۵
۵	انتخاب کاغذ مناسب (زمینه کاغذ) از نظر زیبا شناسی	۶
۱۰	انتخاب اندازه قلم و استفاده بجا از دانگ های مختلف	۸
۱۵	خلاقیت در برخورد با نوشته و زمینه و زیبایی منظر و ابتکار در ترکیب	۹
۱۰۰	جمع کل	

۵-۲- رشته نقاشی :

- اثر خلق شده باید با محوریت یکی از قصه های قرآن کریم باشد، در غیر این صورت از فرایند ارزیابی حذف خواهد شد.
- هر نفر صرفا باید یک اثر نقاشی به دبیرخانه میزبان کشوری ارسال نماید.
- اثر دانشجوی منتخب بر روی کاغذ/ بوم/ مقوا در قطع ۷۰\*۵۰ که توسط ۲ نفر از اساتید مربوطه تایید گردیده است؛ برای مرحله نیمه نهایی می بایست توسط دانشکده / آموزشکده به مرکز میزبان ارسال گردد.
- شرکت کنندگان باید در مرحله کشوری کلیه لوازم مورد نیاز خود را اعم از قلم مو و رنگ متناسب با تکنیک، بوم و ... را به همراه داشته باشند. (بوم و مقوا در اختیار شرکت کنندگان قرار خواهد گرفت)
- نوع تکنیک آزاد است.

جدول شاخص های ارزیابی رشته نقاشی

امتیاز	شاخص ها	ردیف
۱۵	تطابق اثر با موضوعات و محورهای جشنواره	۱
۱۰	ایجاد جذابیت بصری جهت جذب مخاطب	۲
۲۰	تسلط هنرمند بر عناصر بصری (ترکیب بندی ، رنگ و ...)	۳
۱۵	نحوه بیان جانمایه موضوع در اثر (تاثیر آیه یا موضوع مورد نظر)/ نزدیکی به معانی و مفاهیم	۴
۱۰	شناخت مبانی و بهره برداری مناسب از رنگ (کمپوزیسیون رنگ)	۵
۱۰	ابداع و خلاقیت در موضوع و آرایه اثر	۶
۱۰	استفاده از تکنیک مناسب در سبک اجرا و بیان موضوع	۷
۱۰	ساماندهی اثر و ارائه نهایی مناسب	۸
۱۰۰	جمع کل	

### ۵-۳- رشته عکاسی :

- محتوای عکس باید با محوریت یکی از موضوعات زیر باشد در غیر اینصورت از فرایند ارزیابی حذف خواهد شد:
- دیدارهای دانشجویان با رهبر انقلاب
- مراسم های مذهبی اهل بیت (ع)
- راهیان نور
- غزه، فلسطین و لبنان
- استفاده از هر نوع دوربینی در این مسابقه آزاد است.
- عکس نباید به وسیله فتوشاپ در رایانه تغییر کرده باشد.
- حداکثر عکس های ارسالی ۴ اثر می باشد.
- اندازه هر عکس باید ۱۰\*۱۵ سانتی متر باشد.
- حجم فایل عکس ها حداقل ۲ و حداکثر ۵ مگابایت و با فرمت jpg و حداقل رزولوشن عکس های موبایلی باید ۸ مگا پیکسل باشد.
- هرگونه دخل و تصرف در عکس با نرم افزارها (فتوشاپ و...) ممنوع و باعث حذف از مسابقات می گردد.
- عکس می تواند رنگی، سیاه و سفید، آنالوگ و یا دیجیتال باشد.
- عکس ها باید در سامانه جشنواره بارگذاری گردد.
- از ارسال عکس در هر قالبی به مرکز میزبان خودداری گردد.

### جدول شاخص های ارزیابی رشته عکاسی:

امتیاز	شاخص ها	ردیف
۱۵	تطابق اثر با محورها و موضوعات جشنواره	۱
۲۰	ترکیب بندی صحیح و استفاده درست از عناصر بصری	۲
۲۰	خلاقیت و نوآوری و نگاه متفاوت در عکاسی	۳
۱۰	ارتباط آسان با بیننده و جذب مخاطب	۴
۱۵	رعایت اصول اولیه و فنی عکاسی (نور، کیفیت، زاویه دید و ...)	۵
۱۰	به کارگیری تکنیک خاص در عکس برداری یا جلوه های ویژه	۶
۱۰	پیام اثر	۷
۱۰۰	جمع کل	

### ۵-۴- طراحی پوستر:

- محتوای اثر باید با محوریت **طراحی پوستر سی و نهمین جشنواره ملی قرآن و عترت دانشجویان کشور** باشد. در غیر این صورت از فرایند ارزیابی حذف خواهد شد.
- مسئولیت اصالت آثار و رعایت قوانین کپی رایت به عهده ارسال کنندگان است. در صورت نقض آن ارسال کنندگان آثار مسئول بوده و هیچ گونه مسئولیتی متوجه دبیرخانه جشنواره نمی باشد.
- آثار ارسالی نباید در سایر جشنواره ها و مسابقات حائز رتبه و برگزیده شده باشد.
- استفاده از هر نوع تکنیکی در نحوه اجرای (دستی یا کامپیوتری پوستر) در این مسابقه آزاد است.
- مراکز یک اثر از دانشجوی منتخب خود را جهت شرکت در مرحله دانشگاهی به مرکز میزبان ارسالی نمایند.

- هر شرکت کننده باید فایل آثار را با فرمت jpg همراه با فایل psd و با کیفیت dpi ۳۰۰ در اندازه ۵۰\*۷۰ ارسال نماید.
  - قطع آثار ارسالی باید ۷۰\*۵۰ و با کیفیت بالا ۳۰۰ dpi ارسال گردد.
- تذکره:** برگزیدگان نهایی این رشته باید وسایل و امکانات لازم جهت طراحی پوستر دستی و یا در صورت امکان لپ تاپ همراه داشته باشند. ضمناً در این مرحله ممکن است با صلاحدید هیئت داوران تغییری در موضوع مسابقه پوستر و همچنین ضرورت انجام اثر به صورت دستی یا به صورت کامپیوتری ایجاد شود که این تصمیم ها در حین مسابقات اعلام می گردد.

#### جدول شاخص های ارزیابی رشته طراحی پوستر:

ردیف	شاخص ها	امتیاز
۱	رعایت حداکثر ابعاد پوستر، طبق آیین نامه (۷۰*۵۰ سانتی متر)/ اندازه کلمات	۱۶
۲	بهره گیری از کنتراست مناسب/ ترکیب رنگها	۱۶
۳	طراحی لوگو	۱۴
۴	تایپوگرافی(از سبک های طراحی پوستر)	۱۲
۵	فرم و تکنیک	۱۴
۶	نوآوری و خلاقیت	۱۴
۷	استفاده از عناصر مناسب و میزان انتقال مفهوم/ پویایی و ایجاز	۱۴
	جمع	۱۰۰

#### ۵-۵-تذهیب:

- درون مایه و محتوای آثار مبتنی بر محور قرآن و عترت است و آثار نامرتب از فرایند جشنواره حذف خواهند شد.
- اندازه اثر حداقل A3 و حداکثر ۷۰\*۵۰ باشد
- ۷۵ درصد کادر برای خلق اثر و بدون قاب باشد.
- در صورت وجود پاسپار تو طول و عرض ۶ تا ۸ سانتی متر باشد.
- استفاده از رایانه جهت اجرا ممنوع است.
- ابعاد اعلام شده با احتساب پاسپار تو می باشد.

#### جدول شاخص های ارزیابی:

ردیف	شاخص ها	امتیاز
۱	اجرای دقیق نقوش(تسلط در اجرا)	۲۰
۲	به کارگیری صحیح تکنیکها ( دورگیری نقوش، اجرای کامل نقوش، سایه و پرداز، ... )	۲۰
۳	به کارگیری صحیح رنگ	۱۵
۴	خلاقیت و نوآوری در اثر با توجه به اصول و مبانی آن	۲۰
۵	ترکیب بندی متناسب با نقوش	۱۰
۶	ساماندهی و ارائه مناسب اثر	۱۵
	جمع	۱۰۰

## ۶) بخش ادبی:

### ۶-۱- رشته شعر:

- درون مایه و محتوای آثار باید مبتنی بر **سوره مبارکه انسان** باشد و آثار نامرتب از فرایند جشنواره حذف خواهند شد.
  - هیچ گونه محدودیتی در انتخاب قالب و سبک سرایش شعر ( سنتی، نو یا سپید و آزاد ) وجود ندارد.
  - متن شعر با فونت ( B-nazanin و اندازه فونت ۱۳ ) و در محیط حداقل word2010 تایپ گردد.
  - عنوان یا نام اثر با فونت B-titr در بالا، میانه صفحه قرار گیرد.
  - در مرحله دانشگاهی هر نفر ۴ اثری که توسط ۲ نفر از اساتید مربوطه تایید کرده باشند باید در سامانه بارگذاری نماید.
  - فایل Word یا PDF آثار باید بر اساس زمان اعلام شده در سامانه جشنواره بارگذاری شود.
  - چنانچه اصالت اثر در هر یک از مراحل جشنواره احراز و تایید نشود، اثر از فرایند ارزیابی حذف خواهد شد.
- این رشته از مسابقات بر اساس جدول زیر در همه قالب های شعری انجام می شود.

رتبه	امتیاز شاخص های داوری	امتیاز
۱	ساختار درست قالب (وزن عروضی، قافیه، آهنگ و ...)	۲۰
۲	زبان شعر (گزینش واژگان، ایجاد بافت همگون واژه ها، سلامت زبان و رسایی)	۲۰
۳	زیبا شناختی (زیبایی و به کارگیری صور خیال، آرایه های ادبی، موسیقی کلمه و کلام ...)	۲۰
۴	نوآوری و مضمون سازی (وحدت، هماهنگی مضمون، محتوا، فرم، خلاقیت و ...)	۱۰
۵	عاطفه (شگرد بروز هیجانات و احساسات مخاطب)	۱۰
۶	ماندگاری و پایداری	۱۰
۷	تاثیر پذیری از قرآن و عترت (به کارگیری عناصر و سمبل های قرآنی و ...)	۷
۸	اندیشه و پختگی در سیر شعر	۳
	<b>جمع کل</b>	<b>۱۰۰</b>

تذکر: لازم است دانشجویان شرکت کننده در مرحله کشوری سایر اشعار خود را علاوه بر چهار اثر قبلی همراه داشته باشند.

### ۶-۲- رشته داستان نویسی:

- ۱- درون مایه و محتوای آثار باید مبتنی بر **سوره مبارکه انسان** باشد و آثار نامرتب از فرایند جشنواره حذف خواهند شد.
- ۲- چنانچه عدم تأیید اصالت اثر در هر یک از مراحل جشنواره احراز شود، اثر از رقابت ها حذف خواهد شد. و متسابق تا ۲ سال از شرکت در جشنواره قرآن و عترت محروم خواهد شد. (توجه: به آثار کپی شده امتیازی تعلق نخواهد گرفت).
- ۳- مطابق زمانبندی تعیین شده، لازم است Word و Pdf اثر در سامانه جشنواره بارگزاری گردد.
- ۴- هر نفر صرفاً مجاز به ارسال یک اثر به دبیرخانه جشنواره می باشد.
- ۵- اثر ارسالی نباید تاکنون در هیچ مسابقه یا جشنواره ای حائز رتبه شده باشد.
- ۶- دانشجویان در انتخاب قالب داستان اعم از کوتاه (Short story) یا داستانک (Minimalism) آزاد هستند. به داستان های بلند و رمان ها ترتیب اثر داده نخواهد شد.
- ۷- متن داستان با فونت B-nazanin (و اندازه فونت ۱۳) و در محیط Word 2010 تایپ گردد. وجود غلط های املایی یا عدم رعایت فاصله واژگان یا شکل نبودن نوشته از ارزش اثر می کاهد.

- ۸- عنوان یا نام اثر با خط B-Titr در بالا، میانه صفحه قرار گیرد.
- ۹- حداقل و حداکثر تعداد کلمات مجاز برای داستان کوتاه بین ۲۰۰۰ تا ۵۰۰۰ کلمه می‌باشد.

### جدول امتیازات

امتیاز	امتیاز شاخص های داوری	ردیف
۵	موضوع، تم (توجه به آموزه ها و مبانی قرآن و عترت)	۱
۵	ابداع در موضوع	۲
۱۰	طرح یا پی رنگ (نقشه یا چهارچوب داستان)	۳
۵	روانی و رسایی قلم	۴
۵	آغاز مناسب (شروع)	۵
۱۰	شخصیت پردازی	۶
۱۰	گفتگو	۷
۱۰	زاویه دید (روایت داستان)	۸
۱۰	حوادث (کشمکش، تعلیق، اوج داستان، پایان بندی)	۹
۱۰	لحن داستان	۱۰
۵	فضا سازی (وحدت سه گانه زمان، مکان و صحنه)	۱۱
۵	پرداخت	۱۲
۵	زبان در داستان های زبان مند و نشان دادن در داستان های تصویرگرا	۱۳
۵	استفاده از تکنیک	۱۴
۱۰۰	جمع کل	

### ۳-۶- رشته فیلم نامه نویسی و نمایش نامه نویسی:

- ۱- درون مایه و محتوای آثار باید مبتنی بر **سوره مبارکه انسان** باشد و آثار نامرتبط، از فرایند جشنواره حذف خواهند شد.
- ۲- چنانچه عدم تأیید اصالت اثر در هر یک از مراحل جشنواره احراز شود، اثر از رقابت ها حذف خواهد شد. و متسابق تا ۲ سال از شرکت در جشنواره قرآن و عترت محروم خواهد شد. (توجه: به آثار کپی شده امتیازی تعلق نخواهد گرفت.)
- ۳- مطابق زمانبندی تعیین شده، لازم است اطلاعات برگزیدگان هر دستگاه در سامانه جشنواره ثبت شود.
- ۴- مطابق زمانبندی تعیین شده، لازم است فایل Word و Pdf اثر به دبیرخانه جشنواره ارسال شود.
- ۵- هر نفر صرفاً مجاز به ارسال یک اثر به دبیرخانه جشنواره می باشد.
- ۶- اثر ارسالی نباید تاکنون در هیچ مسابقه یا جشنواره ای حائز رتبه شده باشد.
- ۷- متن اثر با فونت B-nazanin (و اندازه فونت ۱۳) و در محیط Word 2010 تایپ گردد. وجود غلط های املایی یا عدم رعایت فاصله واژگان یا تشکیل نبودن نوشته از ارزش اثر می کاهد.
- ۸- نوشتن خلاصه داستان در صفحه اول فیلم نامه/ نمایش نامه ضروری است.
- ۹- منابع نمایش نامه یا فیلم نامه در پایان متن ذکر شود. در صورت اقتباس از منبع ادبی، علاوه بر ذکر مشخصات کامل، شامل عنوان، نویسنده، ناشر، سال انتشار اثر نیز معرفی شود.
- ۱۰- در صورت سابقه اقتباس سینمایی از آن اثر، مشخصات اثر سینمایی و خلاصه داستان نیز ذکر شود.
- ۱۱- تنها فیلم نامه کامل برای ارزیابی پذیرفته می شود، بنابراین از ارائه خلاصه طرح خودداری شود.



## جدول امتیازات

امتیاز	امتیاز شاخص های داوری	ردیف
۱۰	موضوع، مضمون و اندیشه (باور پذیری، ابتکار در موضوع، اهمیت موضوع و سوژه، پرهیز از شعار زدگی)	۱
۱۰	شخصیت پردازی	۲
۵	ساختار دراماتیک	۳
۱۰	قابلیت اجرایی	۴
۱۰	دیالوگ پردازی	۵
۵	زبان نمایشی	۶
۱۰	خلاقیت و نوآوری	۷
۱۰	ویژگی های شاخص اثر	۸
۵	اولویت های جشنواره و تاثیر گذاری آن	۹
۱۰	مناسب بودن ساختار	۱۰
۵	موفقیت در موقعیت پردازی	۱۱
۱۰	نظر ویژه داور	۱۲
۱۰۰	جمع کل	

### ۷) بخش ایده پردازی و نوآوری قرآنی:

ایده پردازی یک رویداد نوآورانه با موضوع و محور قرآن و عترت است که به شرکت کنندگان این امکان داده می شود تا در محیطی دوستانه به بیان ایده های جذاب و خلاقانه خود بپردازند و ضمن کسب مهارت های ایده پردازی و ارائه آن، ایده های خود را در بوته نقد برای بهبود آن ها و مبنا قرار گرفتن برای راه اندازی یک کسب و کار نوپای موفق و یا شروع یک حرکت ارزش آفرین قرار دهد. این رویداد به شرکت کنندگان فرصت می دهد تا با بیان ایده خود در بازه زمانی ۳ دقیقه ای بتوانند ایده خود را از لحاظ جذابیت برای حضار و قانع کننده بودن برای داوران فنی و فعالان فرهنگی و اقتصادی جهت راه اندازی یک کسب و کار یا فعالیت فرهنگی موثر بسنجند و در کنار دوستان خود با ایده های نو دیگران آشنا و شبکه ای از دوستان و متخصصان برای ارتباطات آتی خود ایجاد کنند. نظر به ضرورت ایجاد زمینه های نوآورانه و کار آفرین با رویکرد افزایش بهره وری خدمات و محصولات فرهنگی این بخش با تصویب در جلسه شورای هماهنگی فعالیت های قرآن و عترت دانشگاه ها با عنوان نوآفرینی قرآنی به بخش های جشنواره ملی قرآن و عترت دانشجویان کشور افزوده شد.

#### ضوابط فنی و اجرایی :

- ۱- درون مایه و محتوای آثار باید مبتنی بر چالش های فرهنگی، حجاب و عفاف باشد و آثار نامرتبط از فرآیند جشنواره حذف خواهد شد.
- ۲- متقاضیان می توانند به صورت انفرادی یا در قالب گروه های ۲ تا ۳ نفره در رویداد شرکت کنند.
- ۳- ایده ها باید در قالب یک متن حداکثر ۵۰۰ کلمه ای به دبیرخانه رویداد ارسال گردد.
- ۴- منتخبین در طی یک رویداد حضوری یا مجازی به ارائه ایده خود در سه دقیقه می پردازند.
- ۵- مطابق زمان بندی تعیین شده، لازم است فایل WORD و PDF اثر به دبیرخانه جشنواره ارسال شود.

## جدول امتیازات

در این بخش ایده‌های منتخب مجدد داوری می‌شوند و ایده‌هایی که حداقل ۸۰ درصد نمره را کسب کنند وارد مرحله ملی خواهند شد. امتیازات شاخص‌های مورد نظر داوران به شرح ذیل می‌باشد:

امتیاز	امتیاز شاخص‌های داوری	ردیف
۲۵	نوآورانه بودن ایده	۱
۲۰	جذابیت ایده	۲
۱۵	شفافیت ایده	۳
۲۰	کارآمدی ایده	۴
۱۰	قابلیت ارزش آفرینی و پیاده‌سازی	۵
۱۰	امکان تجاری‌سازی	۶
۱۰۰	جمع کل	

**دفتر فرهنگی و اجتماعی**  
**معاونت فرهنگی و دانشجویی**  
**دانشگاه ملی مهارت**