

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

ارتباطات و تبلیغات

جلسه چهارم

مدرس: صفیه امامی میبدی

# پیام و معنی پیام

هنگامی که یک پیام از فرستنده به گیرنده منتقل می شود ، صرفاً یک عمل انتقال از فردی به فرد یا افراد دیگر صورت می گیرد .این انتقال گاهی با درک و گاهی بدون درک خواهد بود .همانگونه که قبلاً گفته شد ، اگر کل سیستم ارتباطی بطور سالم کار کند و هیچ اختلالی در آن به وجود نیاید پیام از گیرنده به فرستنده منتقل و درک می شود در غیر این صورت و وجود هر اختلال در هر کدام از اجزای سیستم ارتباطی منجر به عدم انتقال صحیح و در نتیجه عدم درک مناسب خواهد شد .

در هر حال پس از انتقال یک پیام ، فرآیند ارتباط کامل می شود ولی آنچه مهم است معنی آن پیام می باشد . یک کلمه و یا جمله متشکل از کلمات به خودی خود هیچ معنایی ندارند . کلمات توسط یک خودکار روی کاغذ نوشته می شوند و یا توسط یک گوینده ابراز می شوند ولی معانی آنها در خود انسان می باشند . در واقع معانی در درون انسان هستند نه در پیام . پیام یک چیز است و معنی آن چیز دیگر . به عبارت دیگر اگر معانی به همراه پیام ها بودند انسان می توانست با همه انسانهای دیگر با هر زبانی ارتباط برقرار کند . اگر کلمات و معانی یکی بودند با هر زبانی می شد با دیگران مرتبط شد . انسان معانی را یاد می گیرد و سعی می کند آنرا افزایش دهد و یا نیز در مواردی آنرا از بین ببرد . انسانهایی که دارای معانی مشابه هم هستند می توانند ارتباط قوی تری با هم داشته باشند . به عبارت بهتر معانی در درون پیام نیستند بلکه در گیرنده و استفاده کننده پیام هستند . در اینجا موضوع تفاوت های فردی حائز اهمیت می باشد .

نگره تفاوت‌های فردی که برآمده از تفکر انگیختار پاسخ (S-R) مکانیکی در فعالیتهای روانی اولیه است ، یکایک مخاطبان را افرادی مشخص و متمایز ( نه یکدست و هم شکل) می بیند که به مجرد برخورد با یک پیام ، به روشهایی که خاص خودشان است با آن ( پیام) برخورد می کنند.

## ■ دوفلور ، در شرح و ترسیم این نگره ، اصول موضوعی بنیادین شیوه برخورد مذکور را بر می شمارد:

- ۱- انسانها، از لحاظ روانی و شخصی ، با یکدیگر تفاوت بسیار دارند.
- ۲- پاره ای از این تفاوتها به علت افتراق در برخورداری از موهبتهای زیستی ، اما به قیاسی به مراتب وسیع تر از آن، به واسطه افتراق در یادگیری است.
- ۳- انسانهایی که در شرایط بسیار متفاوت بزرگ شده اند ، در معرض دیدگاههای بسیار متفاوتی قرار دارند.

۴- در این محیط های یادگیری است که انسانها ، صاحب مجموعه ای از گرایش ها و نگرشها ، ارزشها و اعتقادات می شوند که ساخت روانی شخصی آنها را تشکیل می دهد و هر یک را به نوعی جدا از دیگری قرار می دهد.

■ پس ، مفهوم راهگشا در این فرمول بندی ، شرطی کردن است . بدین جهت ، فرآیندهای توجه انتخابی و نگاهداشت انتخابی که مفاهیمی اصلی در حیطه ، روانشناسی به شمار می رود، در این نگره ، نقشهای اصلی را ایفا می کند. یعنی مردمان گوناگونی که در میان مخاطبان هستند ، پیامهای انتقال یافته از طریق ارتباط جمعی را به انواع روشهای گوناگون برگزیده و تعبیر می کنند



■ تئوری تفاوت‌های فردی در ارتباط جمعی ، نشان دهنده این امر «بطور خلاصه ، دوفلور ، چنین نتیجه می‌گیرد که است که پیام‌های رسانه‌ها ، حاوی صفات انگیزتاری خاصی است که بسته به ویژگی‌های شخصیت اعضای مخاطب ، اثرات تعاملی مختلفی اختیار می‌کند ، به علت تفاوت‌های فردی که از لحاظ ویژگی‌های شخصیت ، در میان اعضای مخاطب پیام وجود دارد ، بالطبع ، اختلافاتی نیز از لحاظ تاثیر پیام وجود خواهد داشت که مربوط به آن اختلافات فردی است . با این همه ، از طریق ثابت نگه داشتن تاثیرات واسطه‌ای متغیرهای شخصیت ( یعنی در نظر داشتن مردمی که ویژگی‌های شخصیتی همسان دارند ) این تئوری همچنان ، یکدستی پاسخ (واکنش) به پیام مورد نظر را پیش بینی میکند (البته در صورتیکه متغیرهای مداخله‌گر ، بطور یکدست یا هم شکل عمل کند ) بنابراین ساختار منطقی نگره تفاوت‌های فردی ، یک ساختار علت ( فرآیند مداخله‌گری ) و معلول است.



سريلند و پيروز باشيد