

توسعه برنامه های

موبایل

جلسه چهارم مجازی

بخش اول

سحر صادقی

## ۱۴ ابزار طراحی UI و UX یا طراحی رابط کاربری و تجربه کاربری

در بحث طراحی رابط کاربری، طراحان با ذوق و سلیقه استانداردهای لازم برای پیاده سازی یک طرح قابل درک و در عین حال جذاب را در نظر می‌گیرند. در این بین برای طراحی وب سایت نیازمند ابزارهایی هستیم که این فرآیند را برایمان تسهیل کنند. در این مقاله قصد داریم ۱۴ ابزار طراحی UI و UX یا طراحی رابط کاربری و تجربه کاربری را معرفی کنیم.

### ۱. اسکچ



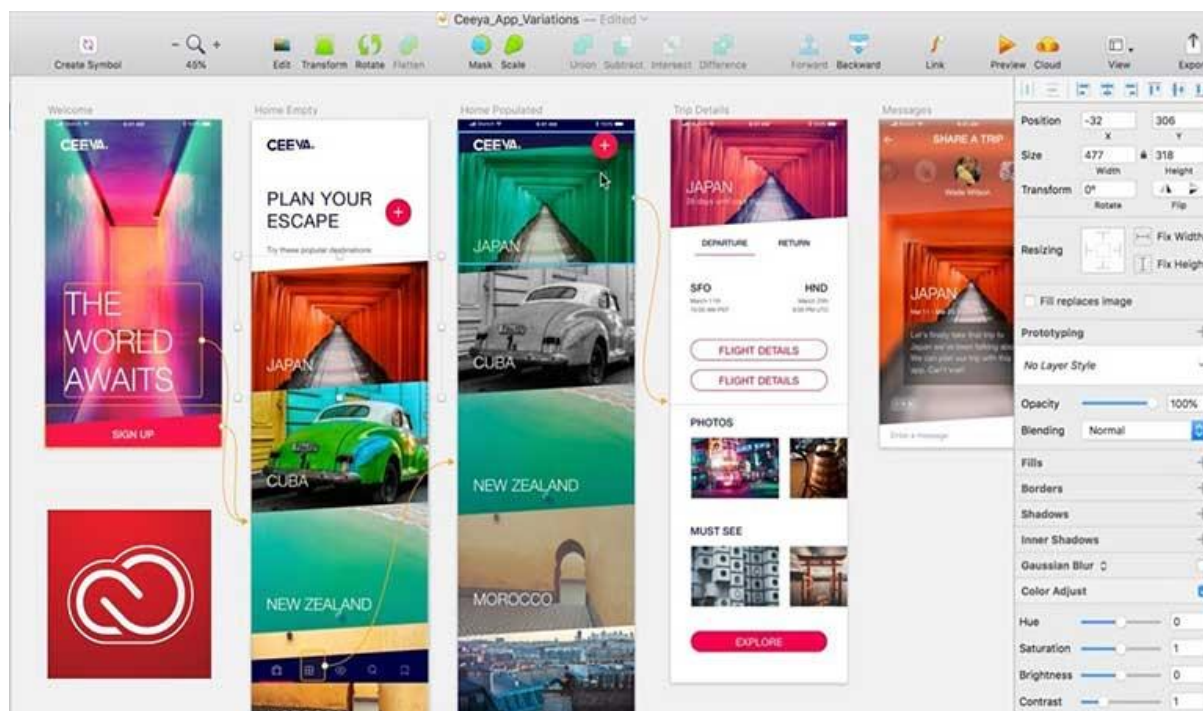
اسکچ (sketch) به‌عنوان یک ابزار طراحی تجربه کاربری و رابط کاربری برای اکثر طراحان وب جایگزین فتوشاپ شده است. ما با آنچه که کاملاً مبرهن است بحث را شروع می‌کنیم. بله ما در جریانیم که همه از ابزار طراحی UI و کتور کدینگ بوهمین اسکچ چیزهایی شنیده‌اید اما به‌نظر می‌رسد که طراحان وب زیادی هنوز برای طراحی UX و UI از فتوشاپ استفاده می‌کنند و به آن اعتماد دارند (و این علی‌رغم انتشار نسخه Adobe XD است که یک ابزار نمونه‌سازی و قاب‌مانند می‌باشد، یکی از افزونه‌های جدیدتری از Creative

Cloud)

روری بری مدیر سرور در سال ۲۰۱۷ تصمیم به استفاده از اسکچ گرفت و اکنون به شدت آن را توصیه می کند. به گفته او "من ده سال به عنوان کاربری بودم که از فتوشاپ استفاده می کردم و لذا تغییر و یادگیری یک چیز جدید برایم بسیار سخت بود اما بعد از اولین روز استفاده از اسکچ دیگر دوست نداشتم از فتوشاپ استفاده کنم و کاملاً همه چیز وارونه شد."

او دلایل زیادی را در این زمینه عنوان می کند: "در مقایسه با فتوشاپ تمام اسنادی که دارید و باید روی آن‌ها بازبینی انجام دهید خیلی راحت تر مرتب می شوند. اسکچ اسناد کوچکی دارد، در حالیکه فتوشاپ دارای اسناد با حجم زیاد است. در اسکچ به دلیل ساختار اپ بُردار گونه‌ای که دارد اندازه فایل‌ها در مقایسه با فتوشاپ کوچکترند."

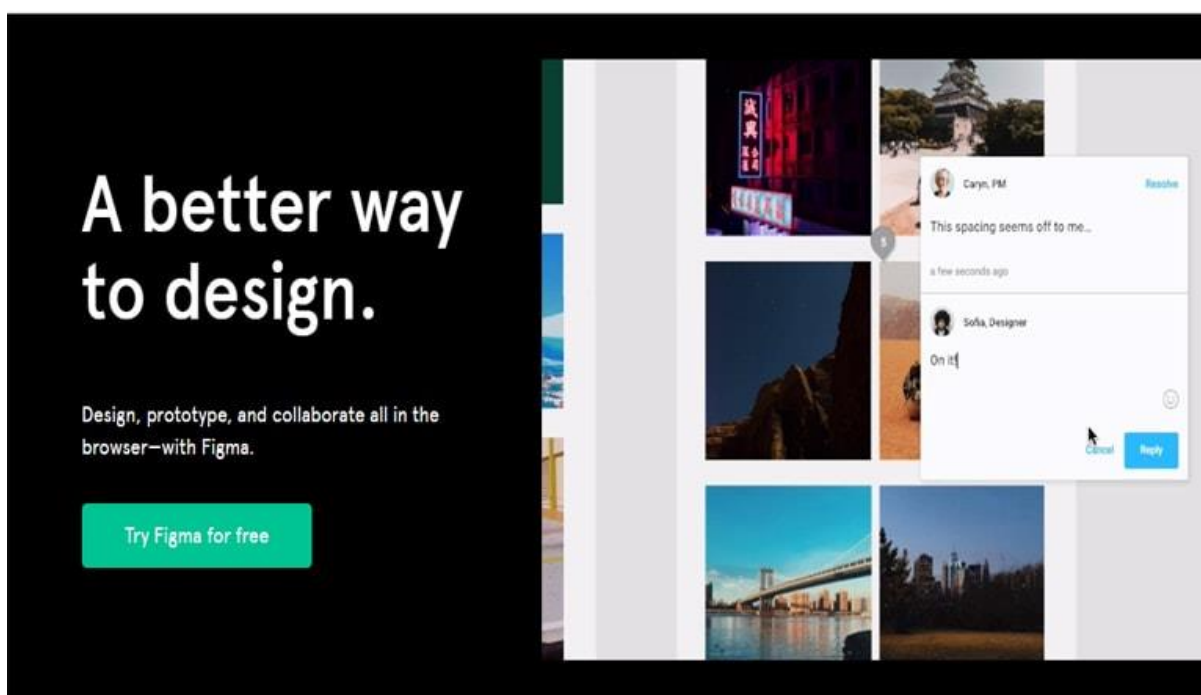
## ۲. ادوب XD



Adobe XD یک ابزار طراحی وب سایت است که رقیب اسکچ است دارای رابطی روشن می باشد که به شما این امکان را می دهد که به سادگی بتوانید مفهوم و با نمونه‌ای را پیاده سازی کنید. ابزار طراحی برداری (وکتور) و قاب گونه ادوب، ادوب XD ، مدام در حال بهتر شدن است. در سال پیش [Adobe MAX](#) را معرفی کردند که شامل نمونه اولیه صوتی می باشد XD. شامل ابزارهای نقاشی است که این ابزارها به شما امکان تعریف تعاملات غیر استاتیک و پیش نمایش های موبایلی و دستگتاپی را می دهد و ابزارهای به اشتراک گذاری نیز به منظور باز خورد در مورد طراحی مورد استفاده قرار می گیرند. این ابزار به شما امکان انتخاب یک ساینز هنری برای یک دستگاه خاص برای شروع پروژه را می دهد و شما می توانید یک ابزار UI مشهور مانند [google material design](#) را ایمپورت کنید.

اندري رابو مدير طراحي در استودیوی رابو در بارسلونا بين طرفدارانش سخنرانی کرد و اذعان داشت: این ابزار برای ماکت‌های فوری بسیار عالی است و یک رابط بسیار روشن دارد که عکس‌های زیادی در آن لود می‌شوند و برای مود بوردها بسیار عالی می‌باشد. نمونه‌سازی نیز در آن بسیار مفید است تا به ارباب رجوع‌ها نشان داده شود که آن‌ها چه عملکردی دارند، به خصوص زمانیکه شما بلافاصله محتوای آنلاین را فشار می‌دهید. همچنین من عاشق این ویژگی هستم که می‌توانم چیزهایی را از دیگر اپ‌های آدوب کپی و پیست کنم.

### ۳. فیگما



فیگما (Figma) به شما امکان طراحی، نمونه‌سازی و جمع‌آوری بازخورد از دیگر طراحان را می‌دهد.

فیگما یک ابزار طراحی رابط است که باعث می‌شود چندین طراح باهم همکاری کنند. این ابزار در بروزر، در ویندوز، مک و لینوکس قابل دسترسی‌اند و نسخه‌های رایگان و پولی آن نیز بسته به نوع استفاده شما در دسترس می‌باشند.

در اینجا چند ویژگی خارق‌العاده از آن آورده شده است:

به گفته طراح فرانت‌اند ما به نام بنجامین رید، "فیگما دارای یک USP مشابه با اسکچ است به‌استثنای اینکه یک پلت‌فرم چندبستره است. زمانیکه من از آن برای ایجاد چند آیکون برای مقاله‌ای در وب‌سایتم استفاده کردم متوجه شدم که گردش کاری آن بسیار خوب است. یادگیری آن برای من زمان زیادی نبرد و بعدها نیز امکان همکاری را به خودش اضافه کرد: لذا شما می‌توانید تصاویری را با دیگران

در این اپ به اشتراک بگذارید، من سعی کردم که از لینوکس برای کارم استفاده کنم و گاهی نیز از ویندوز استفاده می‌کردیم اما فیگما برای من حس دیگری به وجود آورده. در مقابل ابزارهای زیادی در دیگر پلتفرم‌ها بودند که کم و کاستی داشتند.

#### ۴. طراح افینیتی



طراح افینیتی ([Affinity tools](#)) در آبیاد و دستکاپ عملکردی قوی دارد.

به گفته دن وادواردز طراح محصول، “طراح افینیتی سریف از نظر بعضی‌ها در واقع قاتل فتوشاپ است، دلیل آن نیز واضح و مبهرن است. اولین تأییراتی که گرفتم برای این بود که این اپ به شدت طراحی خوبی دارد و به نظر برای این ساخته شده که یک ابزار طراحی گرافیکی و وب باشد. این ابزار چندین ویژگی دارد که من خیلی از آن‌ها لذت بردم، از جمله اینکه قابل تنظیم است و لایه‌های آن نیز غیرمخرب است. بدین معنی که شما می‌توانید تصاویر با بر دارهایی را بدون اینکه به آن‌ها آسیبی برسانید تنظیم کنید. زوم یک میلیون برابری آن نیز یک ویژگی فوق‌العاده است؛ این ویژگی زمانی به کار می‌آید که با یک وکتور آرت (Vector art) در حال کار باشید چراکه می‌توانید کاملاً به آن نزدیک شوید. ویژگی‌های آن دو و تاریخچه نیز بسیار به درد بخورند: افینیتی به شما این امکان را می‌دهد که ۸۰۰۰ قدم به عقب برگردید!”

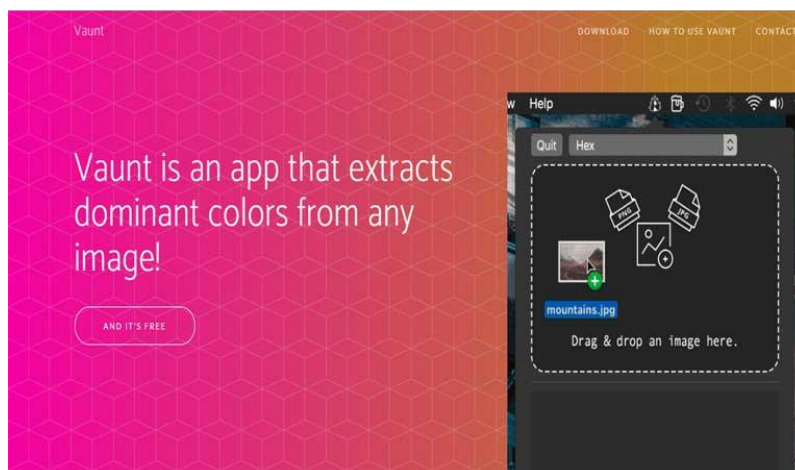
## ۵. فلیر



فلیر (Flare) یک ابزار جدید برای طراحی و انیمه‌سازی وکتور آرت است.

فلیر یک ابزار مبتنی بر برونز است که دو بعدی می‌باشد و به شما در طراحی و انیمه‌سازی وکتور آرت کمک می‌کند. هدف این ابزار روی طراحان وب و طراحان بازی گذاشته شده است، این ابزار به شما امکان کار مستقیم را می‌دهد و دارایی‌هایی دارد که در پروژه نهایی شما حضور دارند و نیاز به ریدو (Redo) را در کد از بین می‌برد. لذا می‌توانید به شدت فرآیند را ساده‌سازی کنید و در زمان صرفه‌جویی کنید. از همه بهتر دانلود آن به عنوان بخشی از جنبش اوپن دیزاین رایگان است.

## ۶. وانت

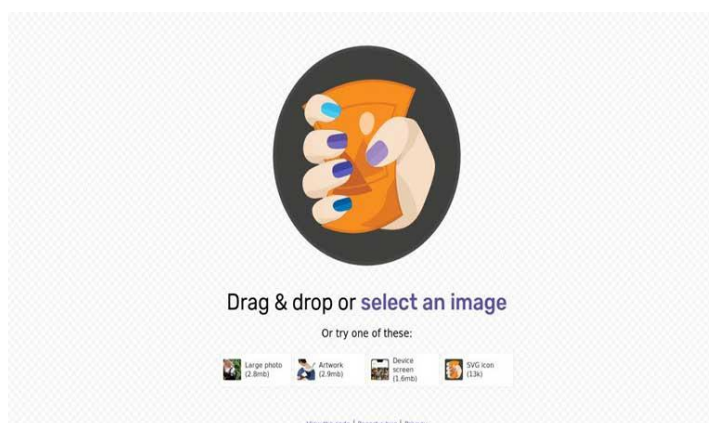


وانت ([vaunt](#)) یک ابزار جذاب برای استخراج رنگ‌های غالب در یک تصویر است.

آیا می‌خواهید که شماتیک رنگی وب‌سایتتان با یک تصویر خاص همخوانی داشته باشد؟ شاید وانت به کارتان بیاید. اپ رایگان مک آن‌ها از یک الگوریتم خوشه‌بندی برای تحلیل تصاویر شما استفاده می‌کند و به شما این امکان را می‌دهد که بدانید کدام رنگ‌ها در تصویر غالبند، تا بتوانید از اطلاعات آن در طراحی خود استفاده کنید.

شما تصویرتان را درون اپ درگ اند دراپ می‌کنید و رنگ‌های قالب در پنل پدیدار می‌شوند. سپس می‌توانید روی هر رنگی که خواستید کلیک کنید تا آن‌ها را به کلیپ بردتان اضافه کنید.

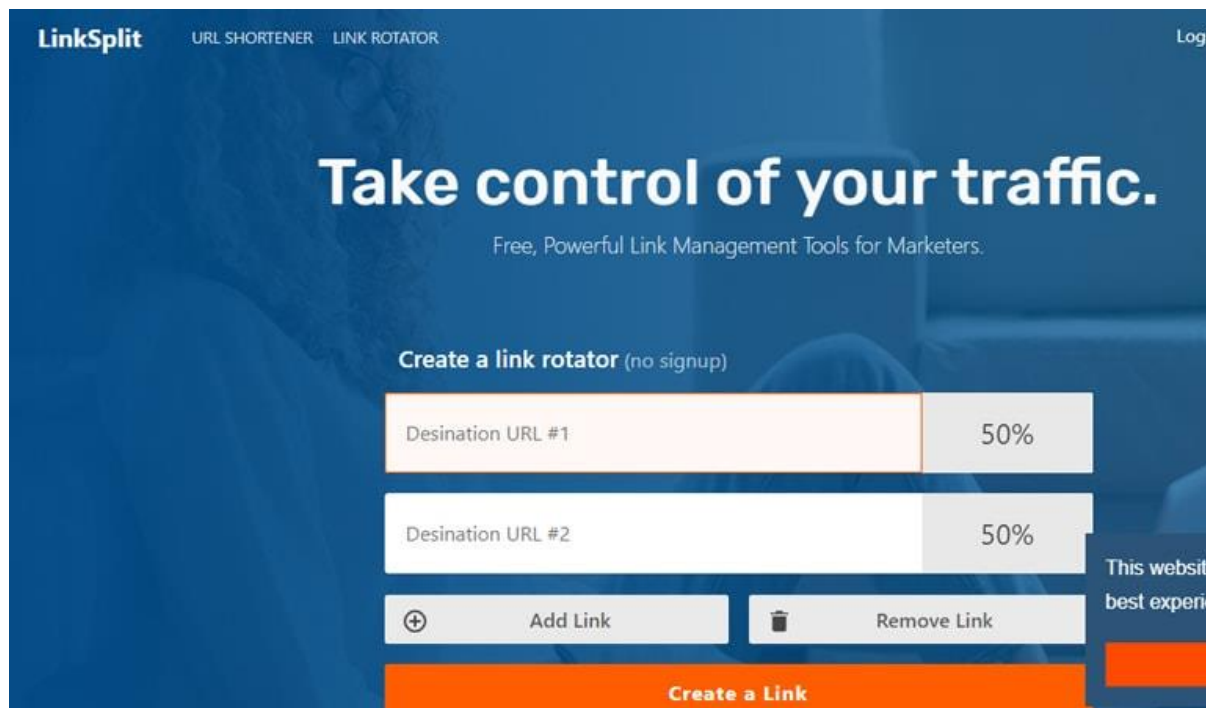
## ۷. اسکووش



این ابزار جدید گوگل به نام ([squoosh](#)) امکان فشرده‌سازی تصویر را تا یک سطح مناسب ساده می‌دهد.

این ابزار که در نوامبر اخیر روانه بازار شد یک اپ رایگان از گوگل است که هدف آن کمک به طراحان وب در کامپرس کردن تصویرشان بدون از بین رفتن کیفیت می‌باشد. شما تصویر خودتان را درون اپ درگ اند دراپ می‌کنید و از یک اسلایدر استفاده می‌کنید تا میزان فشرده‌گی را تعیین کنید، لذا می‌توانید به سرعت بین سایز فایل و کیفیت تصویر یک توازن خوب پیدا کنید.

این اپ هم آنلاین و هم آفلاین کار می‌کند و از این‌ها گذشته، دو سربرد است: طراحان وب در زمان صرفه‌جویی می‌کنند و گوگل نیز دارای یک وب سریع‌تر می‌باشد که ظاهر زیبایی دارد.



لینک اسپلیت ([linksplit](https://linksplit.net)) انجام تست A/B را سریع و ساده می‌سازد.

موثرترین راه برای بهتر کردن وبسایتتان استفاده از تست A/B می‌باشد، تقسیم ترافیک بین دو یا چند نسخه بیشتر و دیدن اینکه کدام عملکرد بهتری دارد. این ابزار انجام این کار را خیلی ساده‌تر می‌کند. این ابزار برای ده هزار کلیک اول رایگان است و حتی برای شروع نیز نیاز به ثبت‌نام ندارد.

اول صفحه سایت مقصد URL های خود را وارد کنید، به شما یک URL کوتاه آزمایشی داده می‌شود تا آن را با مخاطبینتان به اشتراک بگذارید. اگر دوست داشتید می‌توانید قوانینی را نیز تعیین کنید. برای مثال، اگر می‌خواهید افرادی که در انگلستان از کروم IOS استفاده می‌کنند به یک URL و افرادی که در آمریکا زندگی می‌کنند به یک URL هدایت شوند، می‌توانید به سادگی این تنظیمات را انجام دهید.