

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

ارتباطات و تبلیغات

جلسه پنجم

مدرس: صفیه امامی میبدی

## حکایت فیل در مثنوی معنوی

مردم در تاریکی هر کدام که به اعضای فیل عظیم الجثه دست می زدند بر حسب ذهنیت خود آن را به چیزی تشبیه می کردند.

## قصه انگور از دفتر دوم مولوی

چهار مرد درهمی داشتند ، فارس گفت انگور بخریم ، عرب گفت عنب بخریم ، ترک اوزوم خواست و بالاخره چهارمی که رمی بود خواهان خرید استافیل بود . سرانجام در این اختلاف نزاع سختی بین آنها در گرفت، در حالی که همه یک حرف می زدند. اگر یک زبان شناس آنها را راهنمایی می کرد می توانست با همان درهم آرزوی هر چهار نفر را برآورده سازد.

# مشخصات معنی

- معنی در پیام نیست بلکه در خود انسان است.
- معنی چیزی کشف کردنی نیست.
- معانی دارایی های انسان محسوب می شوند.
- معانی توسط انسان آموخته شده ، افزایش یافته ، عوض شده و نابود می شوند.
- زبان و کلمات فاقد معنی هستند زیرا مجموعه ای از نمادها و علائم است که ما را برای بدست آوردن معنی راهنمایی می کنند.
- پیام قابلیت انتقال دارد ولی معنی قابل منتقل شدن نیست.
- معانی چیزهای مشخصی هستند که از فردی به فرد دیگر متفاوتند.

# انواع حافظه

۱- حافظه بلند مدت ( L.T.M ) Long term memory

۲- حافظه کوتاه مدت ( S.T.M ) Short term memory

وقتی اطلاعات به S.T.M داده می شود شروع به محو شدن می کند مگر آنکه به آن توجه کافی شود این توجه به صورت تمرین انجام می شود در واقع اگر یک مضمون به حد کافی و بطور مکرر تمرین نشود محو خواهد شد این عمل در انبار تمرین انجام می شود اگر شخص به اطلاعات وارد شده به S.T.M اهمیت قائل شود، انبار تمرین فعال می شود و تا زمانی طولانی قابل نگهداری بدون فراموشی است بعبارت دیگر فرد اطلاعات موجود در S.T.M را کد گذاری می کند و به L.T.M منتقل می نماید که دارای ظرفیت نامحدود است اگر راهنمای اطلاعات L.T.M ناقص باشد فرد ممکن است اطلاعات را گم یا فراموش نماید همچنین مخلوط شدن راهنماها او را گیج و سردرگم خواهد کرد.

- کلیه اطلاعات موجود در حافظه ، معنی پیامها را مشخص می کنند لذا معنی در مغز است نه در خود پیام . از طرفی چون اطلاعات موجود در حافظه و اندوخته های انسان متفاوتند لذا معانی نیز برای هر فرد متفاوت است و هر انسانی معنی مختلفی از یک پیام دریافت می کند.



سريلند و پيروز باشيد