

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

ارتباطات و تبلیغات

جلسه دوم

مدرس: صفیه امامی میبدی

# اجزای فرآیند ارتباط

■ فرآیند ارتباط از چهار جزء اصلی تشکیل شده است:

۱- منبع یا فرستنده : منبع یا فرستنده همان منشأ پیغام و عامل اولیه ارتباط است. این منبع همانی است که سعی در انتقال یک مفهوم یا منظور داشته و قصد دارد از طریق ارسال پیغام مربوطه اثر خاصی را بگذارد. اگر یک فرد عهده دار انتقال یک پیام به مردم می باشد برخی عوامل بر میزان تاثیر پیامها موثر هستند: مهارتهای ارتباطی (توانایی صحبت کردن و شنیدن) ، برخورداری از معلومات کافی و عقاید صحیح نسبت به موضوع و مخاطبین ، رفتار و عملکرد او نسبت به موضوع.

# اجزای فرآیند ارتباط

۲- پیام : منظوری است که مبادله می شود . عقیده و نظری است که منتقل می شود و فرستنده سعی می کند تا آنرا برای مخاطب و یا مخاطبان خود مؤثر سازد .

# اجزای فرآیند ارتباط

۳- کانال های ارتباطی ( وسایل انتقال پیام : ) از طریق این کانال ها و راه ها ، پیغام به مخاطبین منتقل می شود. در واقع شیوه های انتقال پیام از فرستنده به مخاطبان بطرق گوناگون می باشد و هر پیغامی نیاز به شیوه ای خاص دارد .انتخاب نوع شیوه انتقال و مطالع قبلی در این زمینه سرعت ارتباط و چگونگی پذیرش از سوی طرف مقابل را تعیین می کند .چه بسا می توان یک پیغام را در قالب یک نمایش تلویزیونی به مراتب بهتر از یک سخنرانی انتقال داد .استفاده از ابزار و وسایل گوناگون ارتباطی ، انتقال پیامها را بر عهده دارند ولی خود همین وسایل نیز انواع مختلفی دارند و هر کدام تاثیر متفاوتی می گذارند .

# اجزای فرآیند ارتباط

۴- گیرنده پیام : گیرنده پیام همان فردی است که بایستی پیام در او مؤثر باشد و باعث تغییر در رفتار او شود. البته ممکن است در هر مرحله از فرآیند ارتباط اختلالاتی وجود داشته باشد که موجب تغییر مسیر شود. ضعف در هر قسمتی کل سیستم را مختل می کند.

## توجه:

- ناکارایی فرستنده ، واضح نبودن پیام و ناتوانی شنونده و نیز بکار گیری شیوه مناسب در شنیدن یا درک پیام ، به نوبه خود به کل سیستم ارتباطی لطمه وارد می آورد . چه بسا ناکارایی فرستنده باعث منحرف شدن قصد و غرض اصلی شده و درک درست و اصولی از پیام صورت نپذیرد . همچنین عدم وضوح پیام می تواند باعث بروز ابهامات و سوالاتی برای گیرنده شود . البته ناتوانی گیرنده نیز موجب می شود تا پیام با وجود ارسال صحیح و درست ، کامل درک نشده و فرآیند ارتباط ناقص شود . کانالهای ارتباطی و شیوه های انتقال پیام در صورت اشکال و یا عدم انتخاب ابزار مناسب باعث کندی ، انحراف و یا قطع ارتباط می شوند . در هر حال هر کدام از اجزای یک فرآیند ارتباطی در کل سیستم تاثیر گذار می باشد .



## توجه:

- در یک مکالمه ساده تلفنی ، گرفتگی صدای فرستنده و یا عدم توجه به گویش کلمات ، نامناسب بودن گوشی تلفن و یا فرسوده شدن دستگاه ارتباطی ، اشکال در دستگاه شنوایی گیرنده و یا خستگی بیش از حد گیرنده موجب اختلال در مراحل سیستم می شوند



# عوامل موثر در برقراری یک ارتباط مناسب

- انگیزه و ارتباط بخشی به پیام توسط فرستنده آن.
- ارزش گذاری به قسمتی از اعتقادات فعلی دریافت کنندگان پیام و تایید آنها.
- ایجاد علاقه نسبت به گیرنده و فرستنده.
- انتقال اطلاعات بصورت تدریجی و تکرار آن.
- استفاده از جملات کوتاه و لغات آشنا و افعال معلوم.
- توجه به تغییر ناپذیری عقاید محکم و اص. لی در طی مدت کوتاه.
- اطمینان از بکارگیری شیوه های ارتباطی مناسب.
- توجه به عواطف و احساسات عمومی مخاطب.
- توجه به نقش فرستنده و گیرنده پیام.
- البته عوامل بسیار زیاد دیگری نیز در بهبود فرآیند ارتباطی موثر هستند.

سريلند و پيروز باشيد